



**Universidade Federal do Paraná**  
**SCSA - Setor de Ciências Sociais Aplicadas**  
**DAGA – Departamento de Administração Geral e Aplicada**

**EDITAL COMPLEMENTAR DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO Nº 02/20 CURSO  
MBA EM MARKETING – TURMA 2020**

**MODALIDADE PRESENCIAL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO  
GERAL E APLICADA**

1. Devido a suspensão do calendário da UFPR, a previsão para o início das aulas no MBA em Marketing é no dia 28 de maio de 2020. Esta data poderá ser alterada conforme as decisões dos conselhos superiores desta universidade.
2. As inscrições poderão ser efetuadas até o dia 21 de maio de 2020, de acordo com os procedimentos estabelecidos no edital 02/2020

Curitiba, 13 de abril de 2020

Paulo Henrique Muller Prado  
Coordenador do Curso