



Universidade Federal do Paraná
SCSA - Setor de Ciências Sociais Aplicadas
DAGA – Departamento de Administração Geral e Aplicada

**EDITAL COMPLEMENTAR DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO Nº 02/20 CURSO
MBA EM MARKETING – TURMA 2020**

**MODALIDADE PRESENCIAL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
GERAL E APLICADA**

1. Devido a suspensão do calendário da UFPR, a previsão para o início das aulas no MBA em Marketing é no dia 25 de junho de 2020. Esta data poderá ser alterada conforme as decisões dos conselhos superiores desta universidade.
2. As inscrições poderão ser efetuadas até o dia 18 de julho de 2020, de acordo com os procedimentos estabelecidos no edital 02/2020

Curitiba, 18 de maio de 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'PHM', is written over the printed name of the coordinator.

Paulo Henrique Muller Prado
Coordenador do Curso