



EDITAL HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES N° 02/25
APROVADOS PROCESSO SELETIVO GERAL PARA O CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO MBA EM
MARKETING: ESTRATÉGIA, COMPORTAMENTO E TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO GERAL E APLICADA - UFPR

A Universidade Federal do Paraná, por meio do Departamento de Administração Geral e Aplicada - DAGA, divulga o **resultado parcial do processo seletivo do MBA em Marketing: Estratégia, Comportamento e Tecnologia**, em conformidade com o Edital de Seleção 03/24. Após análise do currículo e entrevista com a coordenação, segue lista de candidatos aprovados no processo seletivo geral (pagantes).

1. INSCRIÇÕES DEFERIDAS

1. Bruna Eich
2. Bruno Leveau
3. Bruno Raphael Müller
4. Dyessica Abadi
5. Fernanda Canabarro Campanelli
6. Giorgia Nogiri Mellem
7. Isabela Zandonai Bertoldi
8. Jakeline Sakamoto Gonçalves
9. Jéssica Dantas
10. João Bernardeli
11. João Paulo Hubie Polack
12. João Pedro Ribeiro Campos
13. Larissa Pickler
14. Laura Finamor
15. Lisandra Martins Rocha de Oliveira
16. Luana Viezzer
17. Luiz Felipe Gonçalves Aques
18. Marley Avanzi Alves
19. Rafael Augusto Ribeiro dos Santos
20. Rafael Mantovani
21. Samuel Gonzaga
22. Sofia Loredo

Parabenizamos os aprovados. Gentileza aguardar informações sobre os próximos passos para o início das aulas.

Curitiba, 21 de Fevereiro de 2025

Profª Drª Mariana de Freitas Coelho

Coordenadora do MBA em Marketing: Estratégia, Comportamento e Tecnologia