

NOVA

IMS

Information
Management
School

Pós-Graduação

Marketing Intelligence

A Pós-Graduação em Marketing Intelligence pela NOVA Information Management School da Universidade Nova de Lisboa (NOVA IMS) visa a certificação internacional e dupla titulação de alunos atuais e egressos do Centro de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Paraná (CEPPAD-UFPR).

Os participantes serão capacitados a liderar e orientar a coleta, organização, análise, exploração e disseminação de informação de marketing nas organizações. Este curso fornece uma formação equilibrada entre instrumentos e metodologias de gestão de marketing e técnicas de análise e gestão de informação.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing;
- Conhecer o comportamento dos clientes e conceber e gerir políticas de relacionamento com os mesmos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação de marketing no contexto das organizações;
- Utilizar as diversas metodologias e ferramentas de exploração e análise, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de marketing;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação de marketing no contexto das organizações.

Data e Duração

Aulas de 16 a 27 de Novembro de 2026
em duas semanas (10 dias úteis),
das 9:00-12:30h e 13:30-18:00h.

Destinatários

Este curso de Pós-graduação em nível de Especialização em Marketing Intelligence da NOVA IMS destina-se a alunos atuais e egressos UFPR ou parceiros

Investimento*

Valor das taxas para a NOVA IMS EUR 2.600,00

Valor do Apostilamento e Emissão dos Certificados EUR 54,00

*Não estão incluídas as despesas de deslocamento, hospedagem e alimentação. Estas correm por conta dos candidatos

Estrutura do Curso (disciplinas)

- Marketing Technology
- IA Generativa Aplicada ao Marketing
- Aprendizagem Automática em Marketing
- Innovation Management and Design Thinking
- Visitas Técnicas

www.novaims.unl.pt

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação
Universidade Nova de Lisboa





EDUNIVERSAL MASTERS RANKING

The Best Masters and MBA Worldwide

Mestrados NOVA IMS entre os melhores do Mundo

Eduniversal Masters Ranking 2014-2015

1º PORTUGAL

1º EUROPA

2º MUNDO



Quatro dos mestrados da NOVA IMS foram classificados pela Eduniversal no top 4 mundial do Ranking dos Melhores Mestrados 2014-2025.

Contatos

Prof. Dr. Guilherme Victorino
Coordenador da Pós-Graduação

• gmvectorino@novaims.unl.pt

Prof. Dr. Roberto Henriques
Coordenador da Pós-Graduação

• roberto@novaims.unl.pt

Contatos Brasil

Prof. Dr. Paulo Prado

Responsável do Programa

• pprado@ufpr.br

Acreditações e Certificações



UNIGIS



A3ES

Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior



Double Degree in the European Master in Information Systems Management



Computing Accreditation Commission